



**GUIDELINE BÁSICO DA MARCA
CENTRO DE CONVENÇÕES SALVADOR**

SUMÁRIO

. Briefing/ Conceituação	2
. Área de Proteção	6
. Assinatura	7
. Reduções	8
. Cores Institucionais	9
. Tipografia Institucional	10
. Proibições	11

A importância da marca

Identidade visual é a padronização da manifestação visual de uma empresa, a “face” diante do público. É ela que transmite as características e os objetivos da empresa.

A unidade, força e penetração da marca dependem de sua aplicação correta e variações, do padrão cromático, do alfabeto padrão e dos elementos secundários, ou seja, de todos os integrantes da identidade visual.

Este manual foi criado para orientar quanto à forma correta do uso da marca Centro de Convenções Salvador (CCS). Ele contém as especificações e normas de aplicação da marca, conforme a identidade visual proposta.

É muito importante que a identidade seja respeitada, porque é ela que vai manter a força da marca no mercado. Símbolos utilizados neste manual:

CENTRO DE CONVENÇÕES
SALVADOR
BAHIA - BRASIL



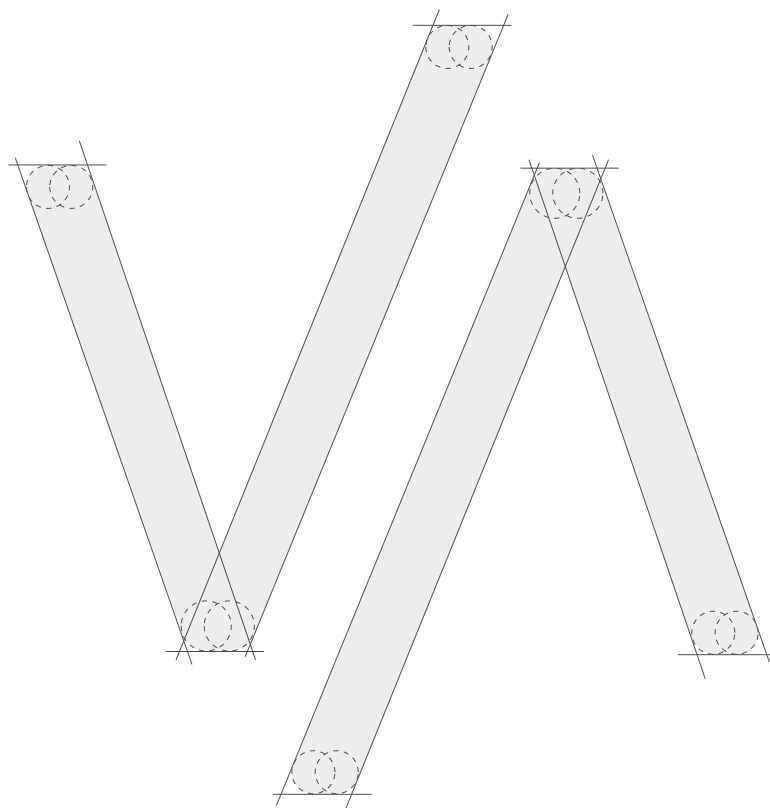


Diagrama de Construção

Aqui, você aprende as proporções para a correta construção da marca Centro de Convenções Salvador (CCS).

As proporções entre os elementos partem do valor “X”, calculado pela altura da letra “R” da marca Centro de Convenções Salvador (CCS).



Assinatura

Este é o logotipo do Centro de Convenções Salvador (CCS), usado para representar a empresa em todas as suas peças de comunicação, sejam elas on ou off-line.

Aplicação sobre Fundos Coloridos

Quando necessária a aplicação da marca sobre fundos coloridos, deverá ser aplicada em branco. Utilize preferencialmente as especificações de cores indicadas nas versões cromáticas e PB.

Assinatura preferencial - versão positiva



Assinatura preferencial quando houver restrição de cor (monocromática)



Assinatura preferencial - versão negativa
Para uso em fundos pretos ou coloridos



*Esta orientação também se aplica para a versão web.

Reduções

Redução Mínima - Uso restrito

A redução máxima é permitida até o limite de 20 mm (para impressos) e e 56 px (web) de largura da tipografia. Dentro dessa limitação, deve-se sempre levar em consideração a fácil identificação e leitura da marca na peça em que ela será aplicada.

É importante seguir esse limite para que, ao reduzir o logotipo, ele não fique ilegível. Tanto a tipografia (Centro de Convenções Salvador - Bahia - Brasil) quanto a logomarca da GL Events devem se manter intactas, compreensíveis e de fácil leitura.

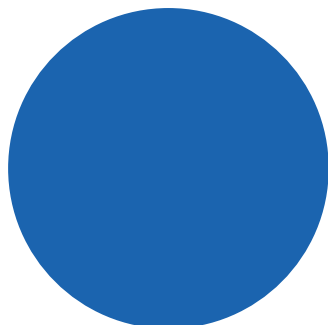


Cores Institucionais

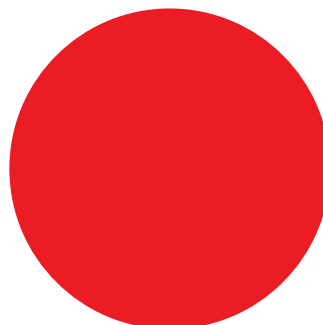
Versão Cromática e PB

As cores que fazem parte da marca Centro de Convenções Salvador (CCS) são o azul e o vermelho. Essas cores, juntas, formam a base da marca.

Siga rigorosamente as cores indicadas abaixo.



C 90 R 27
M 60 G 100
Y 0 B 175
K 0



C 0 R 236
M 100 G 28
Y 100 B 36
K 0

Versão positiva



Versão negativa



Fonte - Qanelas Sans

Essa tipografia faz parte da identidade visual da marca e deverá ser usada em todas as peças de comunicação visual, criando uma unidade visual e, assim, fortalecendo a sua imagem.

Regular

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Medium

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Black

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Regular italic

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Medium italic

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Bold italic

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Black italic

A B C D E F G H I J K M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Usos Incorretos

Respeitar as regras de aplicação da marca Centro de Convenções Salvador (CCS) é respeitar o DNA dela.

Portanto, abaixo, o que não se pode, em nenhuma hipótese, aplicar à marca do Centro de Convenções Salvador (CCS):

Inverter as cores da marca



Alterar a marca em sua forma



Rotacionar a marca



Alterar a tipografia da marca



Aplicar sobre fundos/imagens



Distorcer a marca



Retirar elementos da marca, como a logomarca GL Events



Transparência da logomarca



*Esta orientação também se aplica para versão web.

Proibições

Área de Reserva

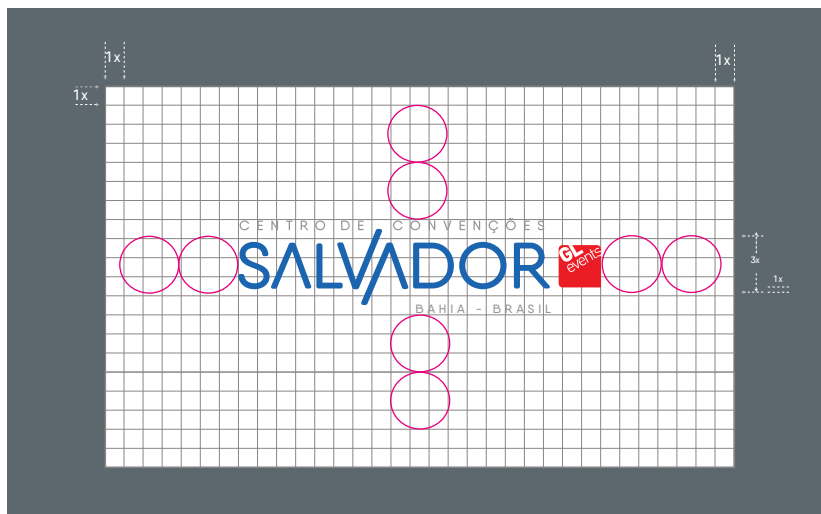
Qualquer outro elemento gráfico deve respeitar o espaço mínimo indicado no diagrama.

A letra O da marca servirá de base para distanciar outras marcas.

Ele deverá ser replicado em toda a área, para não haver interferência na marca

Centro de Convenções Salvador (CCS).

Não interfira na área de reserva com desenhos, fotos ou textos.



Para qualquer uso e/ou informação que não esteja contemplado dentro deste manual, por favor, consulte o Marketing do Centro de Convenções Salvador - GL Events.